

أثر مجتمعي

تقرير اللقاء الإستثنائي

دائمي
جمعية مرافئ

انطلاق الفكرة

نعتقد نحن في إدارة مشروع أثر الجامعي بأن لدى المشاركين في المشروع قدرات وطاقات كبيرة، وكان لزاماً علينا أن نتيح لهم الفرصة الكاملة في إدارة جزء من برامج وفعاليات المشروع، وتقديم أفكارهم وابتكاراتهم، وممارسة هواياتهم التي تتقاطع مع أهداف المشروع الكبرى، وتأسيساً على ما سبق انطلقت فكرة تقديم تجربة جديدة واستثنائية من ملتقيات مشروع أثر، وذلك من خلال تكوين فريق عمل من المشاركين في مشروع أثر الجامعي، يكون لديهم كامل الصلاحيات في إدارة الملتقيات وتنسيقه، قمنا بطرح الإعلان عن الفكرة وكنا نستهدف من ٣ إلى ٤ أشخاص وخلال أقل من يوم أغلقنا باب المشاركة.

فكان المبادرون هم:

- فهد بن عالي العتيبي
- عبدالعزيز بن صالح القحطاني
- محمد بن إبراهيم الدكان
- رشيد بن عبدالله الموسى



بداية التنفيذ

ومن هنا بدأ الاجتماع التحضيري قبل موعد الملتقى بـ ٧ أيام في الخميس الموافق ٢٥ / ٥ / ١٤٤٥هـ وامتد الاجتماع لـ ساعة ونصف مليئة بالرغبة الشديدة في إحداث تجربة فريدة وجديدة ومتخمة بالأفكار المبدعة، لننشئ بعدها مجموعة واتساب أسميناها "قادة التغيير" وفعلاً من هنا بدأ التغيير

كان إعلان الملتقى الأولي يوم السبت الذي تلا الاجتماع التحضيري، وكان باكورة محتوى يهدف إلى:

- ١) تحفيز مستخدمي مشروع أثر للحضور والاستفادة من برامج الملتقى
- ٢) إحداث حالة من الاستعداد المعرفي من خلال المحتوى الإثرائي الذي يسبق الملتقى

مواجهة التحديات

وهنا واجهنا **تحدي** ليس بالسهل وهو أن **موعد الملتقى** يتزامن مع اختبارات منتصف الفصل الدراسي الأول لبعض الجامعات، **فحملنا** على عواتقنا حشد مواد **التحفيز** والتشجيع لتجاوز هذا التحدي بأفضل النتائج لأقل الأضرار، فتارة **نحفز** بقيمة الموضوع وتارة نحفز ببرامج الملتقى، ولينتهي التحفيز بوصول عدد المستفيدين من الملتقى إلى أكثر من **٢٥** مستفيد، والذي اعتبرناه نجاحاً **باهراً** بفضل الله عز وجل ثم بجهود فريق العمل.

النسخة الفريدة

كان لدينا **رغبة** كبيرة في أن يكون الإعلان وتجهيز الملتقى وبرامجه تجربة **فريدة** ومختلفة عن جميع النسخ السابقة من ملتقيات مشروع أثر، **بدأنا** بالتفكير في موضوع الملتقى "**أثر مجتمعي**" وكيف يمكن تحويله إلى **معنى** ممتد يبدأ من قبل الملتقى بأسبوع ليتمدد أثره بعد الملتقى **بسنوات** -بإذن الله-

أردنا أولاً أن **نصنع** مبادرات تحفيزية متعلقة بموضوع الملتقى، جاءت الأفكار على نحو مستمر لأننا انطلقنا من الموضوع الذي كان ضابطاً لأفكارنا، قمنا بتقديم ثلاث محتويات **إثرائية** تعرف التأثير المجتمعي وتبين آثاره الشرعية والمجتمعية، قمنا بتقديم ملف **تفاعلي** يحتوي على ٦ مواد سمعية و ٤ مواد مقروءة تعزز **الوعي** المعرفي حول التأثير المجتمعي.

تواصلنا مع ٤ شخصيات لتوجه رسالة تحفيزية ودعوة لحضور الملتقى، ولأننا استهدفنا إشراك موضوع الملتقى -أثر مجتمعي- في جميع تفاصيله، **حرصنا** أن تكون الشخصية المختارة شخصية ذات **أثر مجتمعي** كبير.

جائزة التأثير المجتمعي:

قمنا بإعلان جائزة التأثير المجتمعي وهي جائزة غرضها التحفيز لحضور الملتقى **والاستفادة** من برامجه وأعلننا بنود الجائزة وجوائزها التي **تساهم** في تمكين الفائز من التأثير المجتمعي، فحرصنا على أن تكون الجوائز ذات **قيمة** معرفية ولها دور تحفيزي حقيقي.

حرصنا على أن يكون الإعلان عن برامج الملتقى بشكل **احترافي** وإبداعي يرضي تطلعات المشاركين، ويحدث تجربة **جديدة** في ملتقيات أثر، وأردنا أن يكون المكان الذي يقدم فيه برامج وفعاليات الملتقى مكاناً مناسباً لطبيعة البرامج ومناسباً لفصل **الشتاء** بعيداً عن صخب المدينة ليقدم مستوى **مميزاً** من صفاء الذهن ونقاء الروح، فكان كذلك.



تفعيل المشاركين



كانت فكرة الالتقى ابتداءً **منطلقاً** من تفعيل المشاركين في مشروع أثر، وكذلك حرصاً على تأكيد هذه القيمة في برامج الالتقى، فقدمنا برنامج ترفيهياً أسميناه "لعبة الأدوار" أردنا من خلاله تعزيز مفهوم التعاون والتشارك في إحداث التأثير المجتمعي وتنسيق الأدوار بين أفراد ومؤسسات المجتمع.

أقمنا ورشة عمل لابتكار مشاريع تحقق تأثيراً مجتمعياً إيجابياً، **انطلاقاً** من قيمة تفعيل المشاركين في مشروع أثر، وهذه الأفكار المبتكرة ليست مجرد أفكار كتبت ثم وضعت في أدراج النسيان، وإنما سيتم تقييمها ليكون المشروع المتأهل بعد مرحلة التقييم مشروعاً **واقعيّاً** مدعوماً بمبلغ ٤٠,٠٠٠ ريال سعودي تتبناه جمعية مرافق التنمية لدعم القطاع غير الربحي.





الضيافة المجتمعية

نحن هنا في ملتقى "أثر مجتمعي" لا نريد أن نفوت أي **فرصة** تساهم في تعزيز وإثراء موضوع الملتقى، فقمنا **بالتعاون** مع مركز الأسر المنتجة في محافظة جو -مركز المضياف- لتقديم الأسر المنتجة **ضيافة** الملتقى بالكامل، **دعماً** من فريق العمل للمشاريع ذات التأثير المجتمعي.

المشروع الفائز بجائزة ورشة العمل

المجموعة الثالثة

مشروع تأهيل خريجي
المرحلة الجامعية لسوق العمل

- رشيد بن عبدالله موسى
المركز الأول
- مشاري بن خالد الدريهم
المركز الثاني
- سعد بن عبدالله السماري
المركز الثالث
- حسن بن عبدالعزيز الرعيضان
المركز الرابع
- عبدالعزیز بن صالح القحطاني
المركز الخامس

مبارك لكم

الفائزون بجائزة الأثر المجتمعي

إحصاءات وأرقام

المواد الإعلامية
٥٣ مادة

ميزانية الملتقى
٤٠٠٠+ ريال

ساعات الملتقى
٧+

فريق العمل
٤ أشخاص

عدد الحضور
٢٥+

برامج الملتقى
٤ برامج



لقطات من الملتقى

أثر

أعتر

رحلة التأثير
تبدأ منك !